

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ВЛАДИМИРСКИЙ ФИЛИАЛ

Кафедра «Менеджмент и бизнес-информатика»

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

А.А.Чекушов

«17» февраля 2020 г.



ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Анализ устойчивого развития экономического субъекта

(наименование дисциплины)

РАЗРАБОТЧИК(И) РПД

О.В.Ефимова, Никифорова Е.В.

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
ПРОФИЛЬ

38.04.02 - Менеджмент

**Финансовый менеджмент и рынок
капиталов**

ГОД УТВЕРЖДЕНИЯ РПД

2017 г.

(основной РПД)

СОСТАВИТЕЛЬ(И)
ПРИЛОЖЕНИЯ К РПД
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Губернаторов А.М.

для заочной формы обучения

*Одобрено кафедрой «Менеджмент и бизнес-информатика»
протокол № 6 от «12» февраля 2020 г.*

Владимир 2020

Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	3
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
5.1. Содержание дисциплины	6
5.2. Учебно-тематический план	11
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	12
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	15
6.1. Формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	15
6.2. Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы	16
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	21
7.1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	21
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	Ошибка!
Закладка не определена.	
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций	21
7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций ..	26
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	27
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	28
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	29

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	33
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	33

1. Наименование дисциплины

Учебная дисциплина «Анализ устойчивого развития экономического субъекта».

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения содержания дисциплины «Анализ устойчивого развития экономического субъекта» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ДКН-3	Способность использовать навыки экспрессдиагностики и развернутого анализа различных источников финансовой информации для обоснования управленческих решений	1. Грамотно применяет методы экспресс-диагностики развернутого анализа внутренних и внешних источников финансовой информации для обоснования управленческих решений	Знать методы экспресс-диагностики финансового состояния предприятий Уметь делать выводы о состоянии объекта исследования на базе экспресс-диагностики и развернутого анализа различных источников финансовой информации
-------	--	---	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ устойчивого развития экономического субъекта» является дисциплиной по выбору

университетского блока по всем направлениям подготовки программ магистратуры.

Изучение данной дисциплины предполагает использование знаний и навыков, полученных обучающимся в ходе освоения профессионального цикла бакалавриата (Экономическая теория, Менеджмент, Бухгалтерский учет, Маркетинг, Экономический анализ), а также приобретаемых в ходе изучения таких дисциплин как Институциональная экономика, Эконометрические исследования.

Для изучения дисциплины «Анализ устойчивого развития экономического субъекта» обучающийся должен:

Знать принципы экономической теории, институциональной экономики, менеджмента, бухгалтерского учета.

Уметь применить знания, полученные в процессе изучения дисциплин: «Международные стандарты финансовой отчетности», «Эконометрические исследования», «Математическое обеспечение финансовых решений».

Владеть аппаратом теории вероятностей, математической и экономической статистики, методами качественного и количественного анализа.

Дисциплина «Анализ устойчивого развития экономического субъекта» закладывает фундамент для изучения таких дисциплин, как «Стратегический анализ и риск-менеджмент в организации», «Финансово-аналитические инструменты управления устойчивым развитием коммерческих организаций».

В результате освоения содержания дисциплины «Анализ устойчивого развития экономического субъекта» обучающийся должен:

знать: принципы, цели, задачи и инструменты анализа устойчивости деятельности экономических субъектов; **уметь:** идентифицировать факторы финансовой, социальной и экологической

устойчивости экономических субъектов; критически

осмыслять критерии устойчивости;

анализировать текущую и перспективную устойчивость деятельности экономических субъектов; решать прикладные аналитические задачи.

владеть:

навыками самостоятельного применения теоретических основ и принципов анализа устойчивости экономических субъектов; методами ситуационного анализа устойчивости деятельности экономических субъектов.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Трудоемкость (объем) дисциплины – 3 зачетные единицы (108 часов).
Дисциплина может быть выбрана студентами для изучения в 5 и 6 модуле.

Направление подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика» в 5 модуле – зачет, в 6 модуле – экзамен.

Направление подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», 38.04.09 «Государственный аудит», 10.04.01 «Информационная безопасность», 38.04.02 «Менеджмент», 41.04.04 «Политология», 09.04.03 «Прикладная информатика», 01.04.02 «Прикладная математика и информатика», 39.04.01 «Социология», 38.04.01 «Экономика» в 5 и 6 модуле – зачет.

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистраты «Управление спортивными проектами» в 5 и 6 модуле предусмотрена контрольная работа.

Направление подготовки 09.04.03 «Прикладная информатика» в 5 и 6 модуле предусмотрено эссе.

Виды учебной работы по дисциплине	Всего (в з.е. и часах)	Модуль 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.е./108	108
<i>Аудиторные занятия</i>	<i>12</i>	<i>12</i>
<i>Лекции</i>	<i>4</i>	<i>4</i>
<i>Семинары, практические занятия, в т.ч.</i>	<i>8</i>	<i>8</i>
Самостоятельная работа	96	96
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Концепция устойчивого развития экономических субъектов

Стандартизация процессов устойчивого развития экономических субъектов. Развитие теоретических основ концепции устойчивого развития.

Система принципов анализа устойчивого развития экономических субъектов. Исследование существующих подходов к анализу устойчивого развития на макро-, мезо- и микроуровнях.

Подходы к определению понятия устойчивого развития, сущность концепции устойчивого развития применительно к субъектам микроэкономики – хозяйствующим субъектам. Основные принципы и факторы, влияющие на устойчивое развитие экономического субъекта.

Результаты внедрения принципов устойчивого развития.

Разработка концепции механизма устойчивого развития экономического субъекта. Анализ факторов, обеспечивающих устойчивое развитие экономических субъектов. Идентификация задач в области устойчивого развития.

Обоснование целей и принципов разработки механизма устойчивого развития хозяйствующих субъектов на основе анализа интересов заинтересованных сторон (стейкхолдеров). Этапы реализации механизма устойчивого развития экономического субъекта.

Тема 2. Информация о деятельности экономических субъектов в области устойчивого развития

Международные и российские стандарты формирования отчетности об устойчивом развитии экономических субъектов. Международные и национальные документы, регулирующие аспекты устойчивого развития экономических субъектов. Декларации (Глобальный договор ООН), руководства ISO 26000, стандарты GRI, AA1000SES, AA1000AS, SA8000; национальные стандарты и руководства (Социальная Хартия российского бизнеса).

Баланс социальных, экономических и экологических аспектов эффективности экономических субъектов. Принципы формирования отчетности об устойчивом развитии экономических субъектов. Определение границ отчета об устойчивом развитии экономических субъектов. Стейкхолдерский подход к формированию отчетности об устойчивом развитии экономических субъектов. Анализ информационных потребностей заинтересованных сторон в отношении устойчивого развития экономических субъектов. Этапы построения отчетности об устойчивом развитии экономических субъектов.

Содержание отчета и перечень вопросов, способствующих раскрытию в отчете об устойчивом развитии экономических субъектов информации, запрашиваемой стейкхолдерами.

Идентификация причастных сторон. Мониторинг интересов, как самого экономического субъекта, так и основных заинтересованных сторон по наиболее значимым аспектам взаимодействия.

Тема 3. Критерии и индикаторы эффективности деятельности экономических субъектов в области устойчивого развития

Понятие критериев и индикаторов устойчивого развития экономических субъектов. Группировка индикаторов в разрезе экономической, социальной и экологической составляющей деятельности экономических субъектов. Экономические индикаторы. Классификация экономических индикаторов по критериям, отражающим: экономический успех выбранной стратегии (конечный результат); факторы конкурентного преимущества (средства достижения стратегии); экономическое воздействие (прямое и косвенное) на заинтересованные стороны. Индикаторы результативности экономических субъектов в области их воздействия на живую и неживую природу. Индикаторы социальной устойчивости, характеризующие воздействие экономических субъектов на социальные системы, в которых они функционируют. Требования к индикаторам (показателям) устойчивого развития экономических субъектов.

Тема 4. Инструментарий анализа устойчивого развития экономических субъектов

Основные подходы к формированию системы показателей устойчивого развития экономического субъекта. Система показателей, формируемая согласно требованиям стандартов GRI.

Использование рейтинговых и скоринговых методов оценки в целях определения интегрального индекса устойчивого развития (Dow Jones Sustainability Index, Global 100 Index, Bloomberg ESG Index и других).

Матрица ключевых показателей результативности, отражающая степень достижения конкретных поставленных целей в области устойчивого развития. Система показателей, разрабатываемых для анализа эффективности бизнес-модели. Проектно-портфельный подход к реализации стратегии устойчивого развития экономических субъектов.

Анализ стратегии устойчивого развития экономических субъектов. Координация целей организации в области устойчивого развития, оценка достигнутых результатов и предполагаемые изменения в каждой области деятельности; рассмотрение задач и проблем соответствующих причастных сторон и ключевых воздействий на них экономических субъектов; проверка соответствия целей и значимых направлений деятельности экономических субъектов или необходимость их пересмотра; обеспечение последовательного и поступательного развития экономических субъектов в соответствии с целями организации в области устойчивого развития; продвижение и перспективы повышения уровня зрелости экономических субъектов в области устойчивого развития.

Матрица зрелости устойчивого развития. Использование методов финансового анализа для характеристики текущего уровня финансовоэкономического развития экономических субъектов, а также оценки достаточности ресурсов для интеграции принципов устойчивого развития в их стратегию.

Количественные и качественные методы анализа устойчивого развития экономических субъектов. Выбор метода анализа в зависимости от информационного обеспечения. Анализ факторов, обеспечивающих устойчивое развитие экономических субъектов. Методы обобщенной оценки

эффективности деятельности экономических субъектов в области устойчивого развития. Анализ промежуточных состояний устойчивого развития экономических субъектов. Анализ характеристик допустимого состояния (совмещение социальных и экологических факторов). Анализ характеристик справедливого состояния (совмещение социальных и экономических факторов экономических субъектов). Анализ характеристик приемлемого состояния (совмещение экологических и экономических факторов). Методики комплексной диагностики устойчивости деятельности экономических субъектов: «Бортовое табло» (Tableaudebord), комплексный экономический анализ, Всеобщий менеджмент качества (TotalQualityManagement, TQM), Сбалансированная система показателей (BalancedScorecard, BSC) и ее производные.

Тема 5. Анализ ключевых факторов создания стоимости экономических субъектов

Ключевые факторы создания стоимости экономических субъектов и их влияние на устойчивое развитие экономических субъектов.

Анализ финансовых факторов создания стоимости. Методика анализа экономической добавленной стоимости (EconomicValueAdded, EVA) как критерия стратегической эффективности экономического субъекта. Анализ эффективности операционной деятельности по экономическим субъектам. Анализ инвестиционной отдачи экономических субъектов. Анализ чувствительность EVA к финансовым факторам стоимости экономического субъекта.

Анализ нефинансовых факторов создания стоимости. Качество продукции (услуг) – основной фактор конкурентоспособности экономических субъектов. Критерии качества продукции (услуг), менеджмента. Внешний и

внутренний анализ качества продукции (услуг) и менеджмента, бенчмаркинг, цепочка создания стоимости экономических субъектов.

Комплексный анализ цепочки создания стоимости экономического субъекта.

5.2. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименован ие темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваем ости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоя тельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинар ы, практич еские занятия	Занятия в интеракти вных формах		
1	2	3	4	5	6		7	8
1	Концепция устойчивого развития экономическ их субъектов	22	2	1	2	0	20	Научная дискуссия
2	Информация о деятельности экономическ их субъектов в области устойчивого развития	22	2	1	2	0	20	Научная дискуссия
3	Критерии и индикаторы эффективнос ти деятельности экономическ их субъектов в области устойчивого развития	22	2	1	2	0	20	Научная дискуссия
4	Инструмента рий анализа устойчивого развития	22	2	1	1	0	20	Анализ ситуаций

	экономическ их субъектов							
5	Анализ ключевых факторов создания стоимости экономическ их субъектов	20	4	0	1	0	16	Научная дискуссия
	Итого	108	12	4	8	0	96	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование темы (разделов) дисциплины	Тематика (темы) семинаров, практических занятий	Формы проведения и % занятий, проводимых в интерактивной форме	Трудоёмкость в часах/в том числе в интерактивно й форме
1. Концепция устойчивого развития экономических субъектов	Эволюция взглядов на сущность концепции устойчивого развития экономического субъекта, принципы и определяющие факторы. Информационная база анализа. Рекомендуемые источники – 8.1 – 8.10	Научная дискуссия по вопросам темы. Обсуждение проблемы информационной базы анализа и различных подходов к ее пониманию. 100% в интерактивной форме	4/2
2. Информация о деятельности экономических субъектов в области устойчивого развития	Формирование информационной базы для анализа устойчивого развития. Рекомендуемые источники – 8.1 – 8.10	Научная дискуссия по вопросам темы. Разбор ситуаций по обоснованию методов формирования информации в целях оценки стратегической эффективности организации 100% в интерактивной форме	4/2

3. Критерии и индикаторы эффективности деятельности экономических субъектов в области устойчивого развития	Критерии и индикаторы оценки эффективности деятельности экономических субъектов в области устойчивого развития. . Методика анализа. Рекомендуемые источники – 8.1 – 8.10	Разбор и обсуждение ситуаций по обоснованию выбора индикаторов устойчивого развития экономических субъектов с учетом их отраслевых особенностей, специфики бизнес-модели и выбранной стратегии развития. 100% в интерактивной форме	4/4
4.Инструментарий анализа устойчивого развития экономических субъектов	Аналитическое обоснование стратегии устойчивого развития. Рекомендуемые источники – 8.1 – 8.10	Разбор и обсуждение ситуаций по анализу эффективности деятельности организации в области устойчивого развития, сравнительный анализ показателей в динамике, а также с компаниями-конкурентами. Подготовка комплексного заключения. 100% в интерактивной форме	6/4
5. Анализ ключевых факторов создания стоимости экономических субъектов	Аналитическое обеспечение оценки факторов создания стоимости экономических субъектов Рекомендуемые источники – 8.1 – 8.10	Дискуссия на тему взаимосвязи концепции максимизации стоимости и устойчивого развития экономических субъектов. Анализ и оценка показателей создания стоимости. 100% в интерактивной форме	6/4
	ИТОГО:		24/16

Вопросы для самостоятельной работы студентов

1. Концепция устойчивого развития: генезис, сущность, перспективы развития.
2. Эволюция взглядов на сущность концепции устойчивого развития.
3. Понятие устойчивого развития, принципы, определяющие факторы.

4. Исследование существующих подходов к анализу устойчивого развития.
5. Обзор существующих подходов к разработке системы показателей устойчивого развития хозяйствующих субъектов.
6. Оценка текущего состояния информационной базы анализа устойчивого развития.
7. Проблемы разработки информационно-аналитического обеспечения стратегии устойчивого развития компаний различных отраслей.
8. Формирование модели отчетности в области устойчивого развития как источника информации для стратегического анализа деятельности компании.
9. Исследование основных подходов к формированию системы показателей оценки устойчивого развития.
10. Разработка методики информационно - аналитического обеспечения стратегии устойчивого развития.
11. Разработка методики стратегического анализа для определения факторов, влияющих на устойчивое развитие компании конкретной отрасли.
12. Разработка системы показателей устойчивого развития компании конкретной отрасли.
13. Проблемы аудита стратегии устойчивого развития госкорпораций, предприятий реального сектора экономики.
14. Требования регламентации раскрытия информации об устойчивом развитии в отчетности госкорпораций.
15. Анализ информационных потребностей пользователей отчетности об устойчивом развитии.
16. Задачи и факторы формирования стратегии устойчивого развития коммерческой организации.
17. Концепция максимизации стоимости коммерческой организации и ее связь с устойчивым развитием.

18. Обоснование и разработка критериев эффективности деятельности экономических субъектов в области устойчивого развития.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование разделов, тем входящих в дисциплину	Формы внеаудиторной самостоятельной работы	Трудоемкость в часах	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися
1. Концепция устойчивого развития экономических субъектов	Работа с методической и монографической литературой. Поиск информации в Интернете по заданной теме. Подготовка доклада по выбранной теме.	12	Понятие устойчивого развития. Многообразие подходов и термина трактовки «устойчивое развитие» к субъекта. «устойчивое Факторы экономического формирования устойчивого и задачи ия развития :стратегии коммерческой организации.
2. Информация о деятельности экономических субъектов в области устойчивого развития	Работа с методической и монографической литературой. Работа с информационной системой Блумберг. Поиск информации в Интернете по заданной	14	Анализ информационных потребностей пользователей нефинансовой отчетности. Оценка степени удовлетворения данных потребностей на базе существующей информации.
	теме. Подготовка доклада по выбранной теме.		Проблема формирования необходимой для анализа информации.

3. Критерии и индикаторы эффективности деятельности экономических субъектов в области устойчивого развития	Работа с информационной системой Блумберг. Поиск информации в Интернете по заданной теме. Подготовка доклада по выбранной теме. Разбор практических ситуаций.	16	Анализ стратегии и тактики экономических субъектов в области устойчивого развития. Обоснование выбора критериев экономической, социальной и экологической эффективности экономического субъекта.
4. Инструментарий анализа устойчивого развития экономических субъектов	Работа с учебной и справочной литературой. Изучение нормативных правовых актов, работа со Справочно-правовой системой. Поиск информации в Интернете по заданной теме. Решение практических ситуаций.	18	Методы оценки факторов создания стоимости; сравнительный анализ их преимуществ и ограничений.
5. Анализ ключевых факторов создания стоимости экономических субъектов	Работа с учебной и справочной литературой. Поиск информации в Интернете по заданной теме. Решение практических ситуаций.	16	Исследование взаимосвязи финансовых и нефинансовых факторов. Разработка стохастических факторных моделей.
	ИТОГО	76	

6.2. Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы

Основными формами текущего контроля знаний по дисциплине «Анализ устойчивого развития экономического субъекта» являются: работа на практических, семинарских и интерактивных занятиях - решение практических заданий, подготовка эссе (для студентов, обучающихся по направлению подготовки 09.04.03 «Прикладная информатика»), выполнение контрольной работы (для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (направленность программы магистратуры «Управление спортивными проектами»)).

Примерная тематика эссе

1. Формирование системы показателей эффективности в области устойчивого развития применительно к различным экономическим субъектам.
2. Анализ информационных потребностей основных заинтересованных сторон экономических субъектов.
3. Оценка эффективности деятельности экономических субъектов в области устойчивого развития.
4. Оценка инвестиционной привлекательности экономических субъектов по предложенным критериям.
5. Стейкхолдерский подход к оценке деятельности экономических субъектов.
6. Финансовая устойчивость - базисный критерий устойчивого развития экономических субъектов.
7. Устойчивое развитие как долгосрочная стратегия современного экономического субъекта.
8. Количественные и качественные методы анализа устойчивого развития экономических субъектов.
9. Система принципов устойчивого развития экономических субъектов.
10. Анализ факторов и идентификация задач устойчивого развития экономических субъектов.
11. Международные и российские стандарты формирования отчетности об устойчивом развитии экономических субъектов.
12. Аспекты устойчивого развития экономических субъектов и их анализ.

13. Баланс социальных, экономических и экологических аспектов эффективности экономических субъектов.

14. Принципы формирования отчетности об устойчивом развитии экономических субъектов.

15. Определение границ отчета об устойчивом развитии экономических субъектов.

16. Этапы построения отчетности об устойчивом развитии экономических субъектов.

17. Стейкхолдерский подход к формированию отчетности об устойчивом развитии экономических субъектов.

18. Анализ информационных потребностей заинтересованных сторон в отношении устойчивого развития экономических субъектов.

19. Группировка индикаторов устойчивого развития в разрезе экономической, социальной и экологической составляющей деятельности экономических субъектов.

20. Требования к индикаторам (показателям) устойчивого развития экономических субъектов.

21. Количественные и качественные методы анализа устойчивого развития экономических субъектов.

22. Анализ факторов, обеспечивающих устойчивое развитие экономических субъектов.

23. Методы обобщенной оценки эффективности деятельности экономических субъектов в области устойчивого развития.

24. Концепция устойчивого развития экономических субъектов и ее прикладные аспекты.

25. Информация о деятельности экономических субъектов в области устойчивого развития.

26. Критерии и индикаторы эффективности деятельности экономических субъектов в области устойчивого развития.

27. Инструментарий анализа устойчивого развития экономических субъектов.

28. Аналитическое обеспечение оценки факторов создания стоимости организации.

Примерные задания для контрольной работы

На основе представленной информации провести анализ стратегии развития Публичного акционерного общества «Группа Черкизово» (<http://cherkizovo.com/upload/iblock/539/539246a7d90f7869d1c35ae225fa0b98.pdf>) .

Стратегия развития Общества и компаний Группы «Черкизово» включает в себя три основных направления:

- вертикальная интеграция Группы Черкизово;
- консолидация; - маркетинг.

Вертикальная интеграция. Уже сейчас Группа «Черкизово» имеет практически полностью интегрированную вертикальную структуру своих предприятий (животноводство, переработка и упаковка, дистрибуция, розничная торговля) и намерена осуществлять дальнейшее развитие в этом направлении.

Консолидация. В настоящее время пищевая промышленность России находится на пороге консолидации. Компании Группы «Черкизово» планируют консолидировать активы через органический рост и возможное поглощение активов.

Для успешной реализации данной стратегической цели Группа «Черкизово» предполагает реализовать ряд проектов: 1) Развитие собственного блока птицеводства. Группа «Черкизово» занимает одно из лидирующих положений на российском рынке мяса птицы, в том числе лидирующее положение на московском рынке охлажденного мяса птицы. Компания располагает наиболее известными в России брендами мяса птицы, которые пользуются наибольшей лояльностью потребителей и имеют самую большую узнаваемость, а именно «Петелинка», «Моссельпром» и «Куриное царство».

2) Развитие собственного блока свиноводства. Рынок свинины Российской Федерации сильно фрагментирован и доля наиболее крупных производителей на нем, в целом, не превышает 40. Компания намерена, продвигая собственную торговую марку охлажденного мяса и полуфабрикатов из свинины в современной упаковке, занять лидирующее положение на данном рынке.

Маркетинговая стратегия. В маркетинговой стратегии перед компаниями Группы «Черкизово» стоят следующие цели:

1) Сохранение лидирующих позиций. Для осуществления маркетинговой политики, Группа «Черкизово» планирует обратить внимание на следующие моменты:

- использование силы брэнда и инноваций в средствах продвижения для роста показателя «знание- потребление»;
- акцент на локальные рынки;
- акцент на конечного потребителя;
- создание «сто процентного» присутствия;
- создание у ключевых брэндов имиджа «народных».

В отношении колбасных изделий, планируется четкое брэндирование по сегментам: каждому сегменту – свой брэнд с четкой идеологией; расширение брэндов за счет диверсификации продукции.

2) Инновационные продукты. Предприятия Группы «Черкизово» планируют продолжить разработку и производство инновационных продуктов: - программы для новых сегментов рынка (продукты для разных культур, продукты для детей, продукты глубокой переработки, продукты «здоровое питание»); - продукты с новым качеством (полуфабрикаты из охлажденного сырья, колбасные изделия класса Premium); - продукты интенсивного потребления (продукция в нарезке, продукция минимального веса) - продукты длительного хранения (продукция в газовой среде, вакуумной упаковке, в полиамидной оболочке); - продукты под специальные программы (private label, HoReCa, экспортная продукция).

3) Региональная экспансия. Предприятия Группы «Черкизово» разрабатывают программы интенсивного развития дистрибуции для перспективных регионов за счет открытия новых торговых домов и логистических центров, а также планирует увеличить доли рынка в охваченных регионах. В регионах планируется создание «клуба дистрибуторов» и развитие пула эксклюзивных партнеров.

Группа «Черкизово» также планирует наращивать экспортные поставки.

Основной инвестиционный акцент в деятельности Группы «Черкизово» смещается на операционную эффективность, поддержание основных средств и производство высокорентабельной продукции глубокой переработки. Компания будет продолжать использовать свое конкурентное преимущество, делая упор на качество продукции, биобезопасность, дальнейшее укрепление своего положения на консолидирующемся внутреннем рынке и выборочное развитие экспортного направления.

Необходимо:

- 1.Обосновать ключевые факторы создания стоимости компании.
- 2.Выделить приоритетные направления развития компании.

3. Предложить систему показателей устойчивого развития, позволяющих осуществлять информационно-аналитическую поддержку стратегии компании.

4. Определить основные риски и возможности устойчивого развития компании.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Понятие устойчивого развития экономических субъектов.
2. Понятие стейкхолдерского подхода к оценке деятельности экономических субъектов.
3. Взаимосвязь финансовых и нефинансовых факторов устойчивого развития экономических субъектов.
4. Устойчивое развитие как стратегия современного экономического субъекта.
5. Количественные и качественные методы анализа устойчивого развития экономических субъектов.
6. Система принципов устойчивого развития экономических субъектов.
7. Анализ факторов и идентификация задач устойчивого развития экономических субъектов.
8. Международные и российские стандарты формирования отчетности об устойчивом развитии экономических субъектов.
9. Аспекты устойчивого развития экономических субъектов и их анализ.
10. Баланс социальных, экономических и экологических аспектов эффективности экономических субъектов.
11. Принципы формирования отчетности об устойчивом развитии экономических субъектов.
12. Определение границ отчета об устойчивом развитии экономических субъектов.
13. Этапы построения отчетности об устойчивом развитии экономических субъектов.
14. Требования к формированию отчетности об устойчивом развитии экономических субъектов.

15. Содержание отчета и перечень вопросов, способствующих раскрытию в отчете об устойчивом развитии экономических субъектов информации, запрашиваемой стейкхолдерами.

16. Анализ информационных потребностей заинтересованных сторон в отношении устойчивого развития экономических субъектов.

17. Понятие критериев и индикаторов устойчивого развития экономических субъектов.

18. Группировка индикаторов в разрезе экономической, социальной и экологической составляющей деятельности экономических субъектов.

19. Требования к индикаторам (показателям) устойчивого развития экономических субъектов.

20. Количественные и качественные методы анализа устойчивого развития экономических субъектов.

21. Выбор методов анализа устойчивого развития экономических субъектов в зависимости от доступного информационного обеспечения.

22. Анализ факторов, обеспечивающих устойчивое развитие экономических субъектов.

23. Методы обобщенной оценки эффективности деятельности экономических субъектов в области устойчивого развития.

24. Анализ промежуточных состояний устойчивого развития экономических субъектов.

25. Анализ характеристик допустимого состояния (совмещение социальных и экологических факторов).

26. Анализ характеристик приемлемого состояния (совмещение экологических и экономических факторов).

27. Методики комплексной диагностики устойчивости деятельности экономических субъектов: «Бортовое табло» (Tableaudebord), комплексный

экономический анализ, Всеобщий менеджмент качества (TotalQualityManagement, TQM), Сбалансированная система показателей (BalancedScorecard, BSC) и ее производные.

28. Критерии и индикаторы эффективности деятельности экономических субъектов в области устойчивого развития.

29. Инструментарий анализа устойчивого развития экономических субъектов.

30. Аналитическое обеспечение оценки факторов создания стоимости экономического субъекта.

**Примерный перечень вопросов для экзамена
(для студентов, обучающихся по направлению подготовки
«Бизнес-информатика»)**

1. Понятие устойчивого развития экономических субъектов.
2. Стейкхолдерский подход к оценке деятельности экономических субъектов.
3. Финансовая устойчивость - базисный критерий устойчивого развития экономических субъектов.
4. Устойчивое развитие как стратегия современного экономического субъекта.
5. Количественные и качественные методы анализа устойчивого развития экономических субъектов.
6. Система принципов устойчивого развития экономических субъектов.
7. Анализ факторов и идентификация задач устойчивого развития экономических субъектов.

8. Международные и российские стандарты формирования отчетности об устойчивом развитии экономических субъектов.
9. Аспекты устойчивого развития экономических субъектов и их анализ.
10. Информационная поддержка стратегии устойчивого развития.
11. Баланс социальных, экономических и экологических аспектов деятельности экономических субъектов.
12. Принципы формирования отчетности об устойчивом развитии экономических субъектов.
13. Определение границ отчета об устойчивом развитии экономических субъектов.
14. Этапы построения отчетности об устойчивом развитии экономических субъектов.
15. Стейкхолдерский подход к формированию отчетности об устойчивом развитии экономических субъектов.
16. Содержание отчета и перечень вопросов, способствующих раскрытию в отчете об устойчивом развитии экономических субъектов информации, запрашиваемой стейкхолдерами.
17. Анализ информационных потребностей заинтересованных сторон в отношении устойчивого развития экономических субъектов.
18. Понятие критериев и индикаторов устойчивого развития экономических субъектов.
19. Группировка индикаторов в разрезе экономической, социальной и экологической составляющей деятельности экономических субъектов.
20. Требования к индикаторам (показателям) устойчивого развития экономических субъектов.

21. Количественные и качественные методы анализа устойчивого развития экономических субъектов.

22. Выбор метода анализа в зависимости от информационного обеспечения.

23. Анализ факторов, обеспечивающих устойчивое развитие экономических субъектов.

24. Методы обобщенной оценки эффективности деятельности экономических субъектов в области устойчивого развития.

25. Анализ характеристик допустимого состояния (совмещение социальных и экологических факторов).

26. Анализ характеристик приемлемого состояния (совмещение экологических и экономических факторов).

27. Методики комплексной диагностики устойчивости деятельности экономических субъектов: «Бортовое табло» (Tableaudebord), комплексный экономический анализ, Всеобщий менеджмент качества (TotalQualityManagement, TQM), Сбалансированная система показателей (BalancedScorecard, BSC) и ее производные.

28. Критерии и индикаторы эффективности деятельности экономических субъектов в области устойчивого развития.

29. Инструментарий анализа устойчивого развития экономических субъектов.

30. Аналитическое обеспечение оценки факторов создания стоимости экономического субъекта.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений, характеризующих этапы формирования компетенций

Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций обучающихся.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Рекомендуемая литература

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации» от 30.11.1994 N 51ФЗ (ред. от 20.07.2017).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации, части первая и вторая (ред. от 30.10.2017).
3. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О бухгалтерском учете».
4. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 01.05.2017) «Об аудиторской деятельности».
5. Распоряжение Правительства РФ от 05 мая 2017 г. № 876-р «Об утверждении Концепции развития публичной нефинансовой отчетности и плана мероприятий по ее реализации».

Основная литература

6. Информационно-аналитическое обеспечение устойчивого развития экономических субъектов: монография / В.И. Бариленко [и др.]; Финуниверситет; под ред. О.В. Ефимова. - Москва: Русайнс, 2015. - 160 с. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа:<https://www.book.ru/book/918721>

7. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник для подготовки магистров, обуч. по спец. "Бух. учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит", "Мировая экономика" / О.В. Ефимова - Москва: Омега-Л, 2010, 2014 - 348 с.

Дополнительная литература

8. Информационно-аналитические методы оценки и мониторинга эффективности инновационных проектов: Монография / В.И. Бариленко [и др.]; Финуниверситет; под ред. проф. В.И. Бариленко. - Москва: Русайнс, 2015. - 163 с. - То же [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.book.ru/book/916745>

9. Ефимова О.В. Отчет об устойчивом развитии как новая форма корпоративной отчетности экономических субъектов [Электронный ресурс] // Аудиторские ведомости. – 2014. - № 8. – С. 36-47. – Режим доступа: <https://elibrary.ru>

10. Ефимова О.В. Стейкхолдерский подход к анализу устойчивого развития экономических субъектов [Электронный ресурс]// Экономический анализ: теория и практика. – 2013. - № 45. – С. 41-52. – Режим доступа: <https://elibrary.ru>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. Система Профессионального Анализа Рынка и Компаний (СПАРК).

2. www.arfi.ru - проект АРФЭИ (Ассоциации распространителей финансово-экономической информации).

3. www.minfin.ru – сайт Министерства финансов РФ

4. www.iasc.org.om – официальный сайт Комитета по МСФО
5. www.ecsocman.he.ru – Федеральный образовательный портал

«Экономика. Социология. Менеджмент»

6. www.rspp.ru/ - официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей

7. EKportal.ru - Информационный сайт по экономике:

www.ekportal.ru

8. Сайт ООН. Информация об устойчивом развитии:

www.un.org/ru/development/sustainable/

9. GRI Second G4 Public Comment Period // Global Reporting Initiative <https://www.globalreporting.org/->

10. GRI Sustainability Reporting Guidelines // Global Reporting Initiative <https://www.globalreporting.org/->

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе изучения дисциплины, обучающиеся должны освоить теоретические и методологические вопросы дисциплины в рамках рабочей программы дисциплины и сформировать целостное понимание по наиболее существенным аспектам анализа отчетности об устойчивом развитии экономических субъектов. Обучающемуся необходимо изучить учебный план и программу дисциплины для того, чтобы своевременно понять и верно оценить ее роль в учебном процессе. Обучающемуся необходимо осуществить выбор тактики и стратегии получения знаний в полном объеме по данной дисциплине.

Темы дисциплины должны изучаться последовательно. Развитие знаний, полученных на лекциях, продолжается на семинарских и практических занятиях. Самостоятельная работа обучающихся (аудиторная и внеаудиторная) обеспечивает возможность расширения приобретенных на лекциях и семинарах знаний, позволяет научиться их прикладному применению и эффективному проведению работы с нормативной базой и научной литературой.

При подготовке к семинарскому занятию обязательно требуется изучение соответствующего материала основной и дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно подготовить качественные ответы на поставленные вопросы к практическим (семинарским) занятиям.

Для обеспечения своевременной помощи обучающимся при изучении дисциплины для студентов организуются индивидуальные и групповые консультации, устанавливается время приема выполненных работ.

Организационные требования к изучению дисциплины:

- ☐ обязательное посещение обучающимся всех видов аудиторных занятий;
- ☐ ведение конспекта в ходе лекционных занятий;
- ☐ качественная самостоятельная подготовка к семинарам, активная работа на них;
- ☐ активная самостоятельная аудиторная и внеаудиторная работа в соответствии с планом-графиком;
- ☐ своевременная подготовка и защита домашних заданий;
- ☐ своевременный отчет перед преподавателем, представление ему отчетных документов по аудиторным и внеаудиторным видам работ.

В случае пропуска занятий обучающемуся необходимо получить у преподавателя консультацию по подготовке и оформлению отдельных видов заданий.

Для успешного освоения курса обучающемуся предлагается перечень основной и дополнительной учебной литературы.

Обучающийся должен обращаться к фондам научных библиотек, для изучения истории вопросов следует отслеживать законодательные и иные нормативные правовые акты, действовавшие ранее - в период, относящийся к изучаемому вопросу, рекомендуется ознакомление с литературой редкого фонда библиотеки университета.

При изучении дисциплины следует использовать: нормативные правовые акты, действующие в РФ на момент изучения дисциплины; материалы периодической печати; статистическую информацию; материалы научных конференций; Интернет-ресурсы; ресурсы информационноправовых систем «Гарант», «Консультант Плюс» и др. источники, представленные в п. 8 и 9 настоящей программы.

Работа с лекционным материалом включает два основных этапа: конспектирование лекций и последующую работу над лекционным материалом. При самостоятельной работе необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, поставленные преподавателем при чтении лекции, а также на его задания и рекомендации.

Интерактивные лекции дают возможность для плодотворной дискуссии, работать с различными обучающими технологиями. Во время лекций обучающиеся обсуждают проблемы, выдвигают гипотезы и уточняют неясные моменты из прослушанного материала, высказывают собственные точки зрения.

При планировании и проведении семинарских и практических занятий в интерактивной форме используются следующие методы:

Деловая игра – метод имитации (подражания, изображения) принятия управленческих решений (в учебном процессе – в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме.

Дискуссия – форма учебной работы, в рамках которой обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание обучающимися реферата по тематике предложенной преподавателем.

Метод кейс-стади – обучение, при котором обучающимися и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. При данном методе обучающийся самостоятельно вынужден принимать решение и обосновывать его.

Тестирование – контроль знаний с помощью тестов с открытыми и закрытыми вопросами для текущей и промежуточной аттестации, самоконтроля. Заключительная тема дисциплины может быть совмещена с тестированием. Она позволяет выявить итоговый уровень подготовленности обучающегося в зависимости от посещения им аудиторных занятий, выполнения практических заданий и самостоятельной работы.

Особенность семинарских занятий объясняется логикой их построения, которой обучающимся необходимо придерживаться. Каждая тема семинарского занятия состоит из перечня вопросов для подготовки, самостоятельного исследовательской работы, литературы необходимой для подготовки по данному занятию и в зависимости от его специфики может включать практикум, предполагающий отработку навыков, позволяющих обучающимся закрепить полученные знания в ходе решения конкретных задач по изученной теме с последующим их обсуждением.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows Microsoft Office
2. Антивирус ESET Endpoint Security

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система «Консультант-Плюс».
2. Справочная правовая система «Гарант».

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

При изучении дисциплины не используются.

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий согласно требованиям образовательных стандартов Финансового университета используются специальные помещения для чтения лекций, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях для самостоятельной работы. Специальные помещения оборудованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Аудитории, в которых проходят занятия, должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и

использования электронной информационно-образовательной среды университета.

Для обучающихся и научно-педагогических работников должен быть обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных (в том числе международным реферативным базам данных научных изданий) и информационным справочным системам, которые необходимы для изучения дисциплин (модулей).

Дисциплина «Анализ отчетности об устойчивом развитии экономических субъектов» для доступного изложения теоретического (лекционного) и практического материала предусматривает возможность использования по всем темам мультимедийных средств.